



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Avril 2026

ISSN 1111 - 4940

N° 364

Mois de Mars 2026

A/ Ville d'Alger

1. EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'Indice Brut des Prix à la Consommation de la ville d'Alger, enregistre une hausse de 3,5% en mars 2026 par rapport au mois précédent. Il y a lieu de rappeler que le même mois de l'année précédente (mars 2025 par rapport à février 2025) s'est caractérisé par une hausse de 2,4%.

Cette tendance (+3,5%), plus marquée que celle observée au mois de février 2026 (+0,5%), est principalement due à l'augmentation des prix des biens alimentaires ainsi que ceux des produits manufacturés qui enregistrent des taux respectifs de +4,7% et +3,4%.

Les prix des produits agricoles frais inscrivent une forte hausse de 8,4%. En effet, à l'exception des œufs dont les prix diminuent de 9,8%, tous les autres produits de cette catégorie marquent des hausses, les plus importantes concernent les légumes (+36,8%), les fruits (+12,1%) et la viande de poulet (+10,5%).

Par ailleurs, les prix des produits alimentaires industriels enregistrent une hausse modérée de 0,3%. L'augmentation observée pour les prix de la manufacture, s'explique essentiellement par la hausse notable des prix des bijoux qui atteignent 17,1%, tandis que les services restent stables.

Corrigé des variations saisonnières, l'Indice des Prix à la Consommation, pour ce mois de mars 2026, enregistre une hausse de 2,7% par rapport à février 2026.

Au mois de mars 2026 et par rapport au même mois de l'année 2025, la variation des prix à la consommation est de +4,0%. Le rythme d'inflation annuel (avril 2025 à mars 2026/avril 2024 à mars 2025) est de +1,1%.

2. EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1. Evolution des prix des produits alimentaires

Les biens alimentaires marquent une hausse de 4,7% en mars 2026, nettement supérieure à celle observée au mois de février (+0,9%).

Les produits agricoles frais affichent une augmentation notable de 8,4%. Des augmentations plus ou moins importantes caractérisent cette catégorie de produits, les plus significatives touchent les légumes et les fruits respectivement (+36,8% et +12,1%), la viande de poulet (+10,5%) et de manière plus modérée, la viande et abats de mouton avec un taux de +1,3%. En revanche, les prix des œufs diminuent de 9,8%.

Les produits alimentaires industriels sont définis par une hausse mesurée de 0,3%.

En mars 2026 et par rapport à mars 2025, les prix des biens alimentaires enregistrent une baisse de 0,8%. Les produits agricoles frais inscrivent un recul de prix de 0,8% avec -10,8% pour la viande et abats de mouton. Les prix des produits alimentaires industriels enregistrent également une baisse, elle est proche de 0,9% avec un taux de -4,7% pour le café.

2.2. Produits manufacturés non alimentaires et services

En Mars 2026 et par rapport au mois précédent, les prix des produits manufacturés se distinguent par une augmentation de 3,4% par rapport au mois précédent. Quant aux services, ils connaissent une stagnation.

En Mars 2026 et par rapport au même mois de l'année précédente, l'évolution des prix des produits manufacturés est de +11,1%, celle des services est de +0,9%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN MARS 2026

2001 = 100					
	Poids	Indice Mars 2026	Variation Mars 26/ Fév. 26	Variation Mars 26/ Mars 25	Variation 03 Mois 26/ 03 Mois 25
ENSEMBLE	1000,0	303,90	3,51	4,02	3,21
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	318,81	4,73	-0,81	-1,48
Habillement – Chaussures	74,5	298,41	0,03	2,43	2,25
Logement – Charges	92,9	177,30	0,10	0,73	0,73
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	224,58	0,05	3,68	3,65
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	252,52	0,06	1,34	1,98
Transports et Communication	158,5	230,48	0,03	0,92	0,92
Education – Culture - Loisirs	45,2	220,88	0,00	0,38	0,41
Divers (N.D.A.)	86,4	630,87	8,03	25,99	22,53

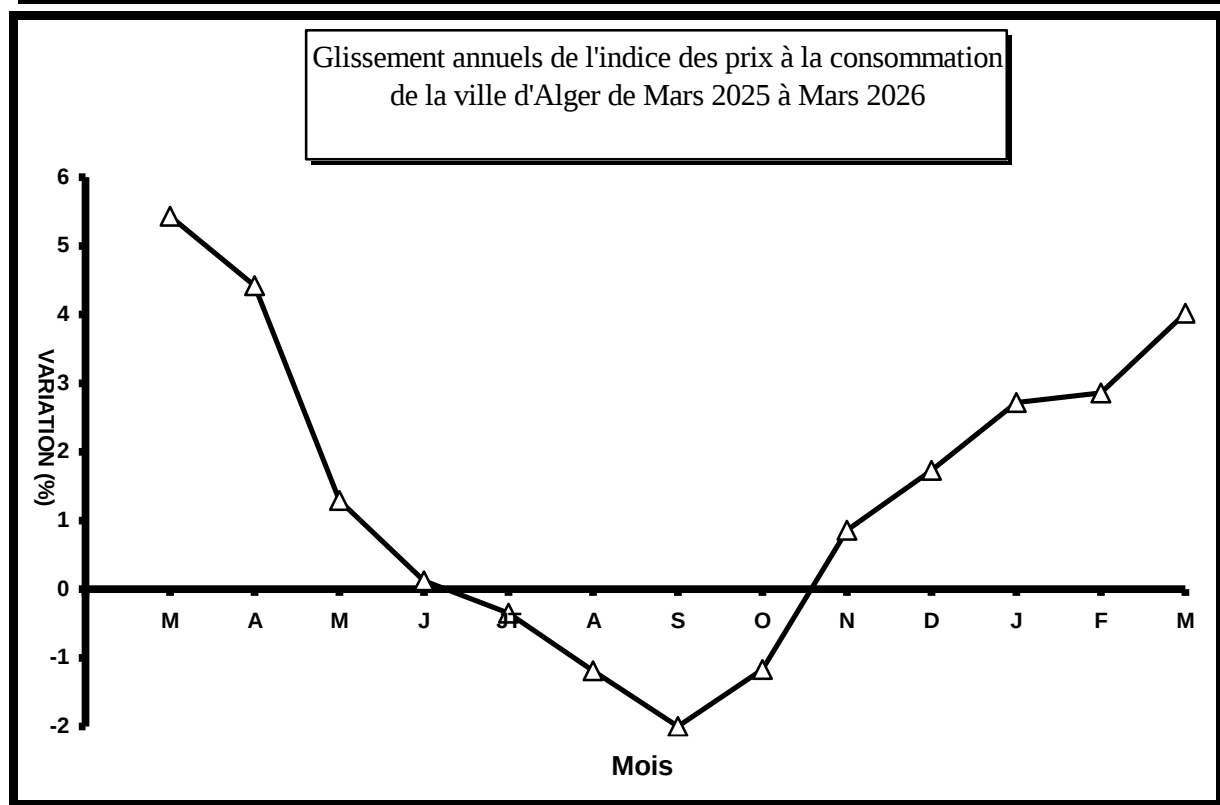
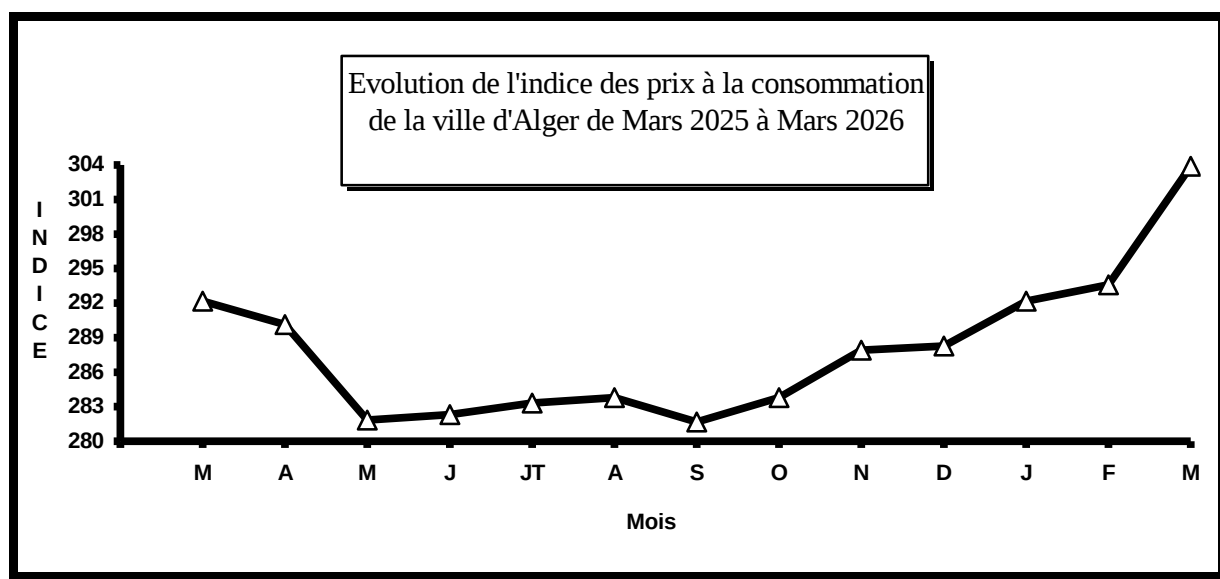
EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS EN MARS 2026

2001 = 100					
	Poids	Indice Mars 2026	Variation Mars 26/ Fév. 26	Variation Mars 26/ Mars 25	Variation 03 Mois 26/ 03 Mois 25
ENSEMBLE	1000,00	303,90	3,51	4,02	3,21
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	318,82	4,72	-0,81	-1,47
Produits agricoles frais	169,18	456,55	8,44	-0,77	-1,79
Produits alimentaires industriels	262,09	229,91	0,32	-0,87	-1,08
Biens manufacturés	398,91	312,57	3,40	11,14	9,73
Services	169,82	245,66	0,00	0,90	0,95

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES MARS 2025 – MARS 2026

2001 = 100

	2025										2026		
	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars
Indice général brut	292,16	290,14	281,84	282,30	283,31	283,78	281,67	283,80	287,90	288,28	292,18	293,60	303,90
Indice désaisonnalisé	290,78	288,80	281,30	282,30	285,83	284,12	281,27	282,13	287,97	288,76	293,11	294,54	302,53
Var. Indice brut	2,36	-0,69	-2,86	0,16	0,36	0,17	-0,74	0,76	1,45	0,13	1,36	0,48	3,51
Var. Indice désaisonnalisé	1,53	-0,68	-2,60	0,36	1,25	-0,60	-1,00	0,31	2,07	0,27	1,51	0,49	2,71



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE
GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES
EN MARS 2026

	2001 = 100				
	Poids	Indice Mars 2026	Variation Mars 26/ Fév. 26	Variation Mars 26/ Mars 25	Variation 03 Mois 26/ 03 Mois 25
ENSEMBLE	1 000,0	303,90	3,51	4,02	3,21
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	318,81	4,73	-0,81	-1,48
Pain et Céréales	271,6	186,15	0,60	-0,42	-1,00
Viandes et abats de mouton	132,8	577,14	1,29	-10,79	-9,63
Viandes et abats de bœuf	25,1	424,02	0,65	4,02	4,30
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	236,78	4,57	12,71	5,99
Poissons Frais	9,9	1276,01	2,11	3,24	2,37
Viandes et Poissons en conserve	1,0	303,47	0,42	0,42	0,86
Légumes	109,1	450,94	26,25	19,94	13,71
Fruits	52,5	381,99	8,54	15,19	7,66
Pomme de Terre	34,3	285,63	1,44	-39,04	-27,83
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	185,65	0,00	-0,84	-0,84
Huiles et graisses	59,3	310,21	0,00	-0,13	-0,08
Sucre et produits sucrés	34,7	238,63	0,00	0,34	0,45
Café – Thé – Infusion	35,5	288,16	0,00	-4,54	-4,36
Boissons non alcoolisées	39,2	271,04	0,00	0,00	0,00
Autres produits alimentaires	10,5	325,97	2,29	6,35	3,78

EVOLUTION DES PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)
EN MARS 2026

	2001 = 100				
	Poids	Indice Mars 2026	Variation Mars 26/ Fév. 26	Variation Mars 26/ Mars 25	Variation 03 Mois 26/ 03 Mois 25
ENSEMBLE	169,18	456,55	8,44	-0,77	-1,80
Viandes et abats de mouton	57,22	577,14	1,29	-10,79	-9,63
Viandes et abats de bœuf	10,82	424,02	0,65	4,02	4,30
Viande de poulet	24,09	234,13	10,47	12,87	3,16
Œufs	7,71	245,40	-9,75	12,27	13,41
Poissons frais	4,27	1276,01	2,11	3,24	2,37
Légumes frais	33,83	484,77	36,76	31,40	23,23
Fruits frais	16,46	366,27	12,13	19,54	8,79
Pomme de terre	14,78	285,63	1,44	-39,04	-27,83

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MARS 2026

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Mars 2025	Fév. 2026	Mars 2026	Mars 26/ Fév. 26	Mars 26/ Mars 25	Mars 26/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	3 244,64	2 829,76	2 867,86	1,35	-11,61	472,05
Foie de Mouton	Kg	905,74	6 532,14	6 895,24	6 942,86	0,69	6,29	666,54
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	1 863,10	2 305,95	2 289,29	-0,72	22,88	650,59
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	1 792,86	2 226,19	2 210,71	-0,70	23,31	602,41
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	2 628,57	2 748,81	2 763,69	0,54	5,14	324,02
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	1 698,57	1 771,19	1 797,38	1,48	5,82	322,33
Viande Hachée	Kg	539,90	2 242,86	2 310,71	2 322,62	0,52	3,56	330,19
Foie de Bœuf	Kg	838,59	4 783,33	5 071,43	5 158,33	1,71	7,84	515,12
Tripes de bœuf	Kg	122,04	634,64	690,48	684,52	-0,86	7,86	460,90
Merguez Rouge vrac 1kg 1 choix	Kg	366,53	1 642,68	1 642,68	1 642,68	0,00	0,00	348,17
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	394,88	403,48	445,71	10,47	12,87	134,13
Œuf	Unité	6,30	13,77	17,13	15,46	-9,75	12,27	145,40
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	1 460,89	1 465,82	1 498,16	2,21	2,55	1 599,36
Rouget	Kg	462,10	2 529,81	2 649,44	2 734,15	3,20	8,08	491,68
Pageot	Kg	322,26	2 221,04	2 247,92	2 260,42	0,56	1,77	601,43
Merlan	Kg	468,43	2 720,43	2 792,36	2 832,56	1,44	4,12	504,69
Crevette Rouge	Kg	607,52	4 118,75	4 365,43	4 429,68	1,47	7,55	629,14
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	227,31	885,65	1 078,63	1 174,11	8,85	32,57	416,52
Oignon sec	Kg	41,19	68,68	84,57	106,08	25,43	54,46	157,54
Oignon vert	Kg	28,23	69,69	100,41	98,29	-2,11	41,04	248,18
Carotte	Kg	26,06	98,41	121,37	142,64	17,52	44,94	447,35
Navet	Kg	27,23	116,97	142,62	162,95	14,25	39,31	498,42
Fenouil	Kg	27,08	112,79	109,78	144,86	31,95	28,43	434,93
Choux fleurs	Kg	40,38	115,31	108,22	151,12	39,64	31,06	274,24
Choux verts	Kg	31,21	126,31	117,44	129,69	10,43	2,68	315,54
Artichaut vert	Kg	30,13	121,66	136,99	155,77	13,71	28,04	416,99
Artichaut violet	Kg	39,15	173,65	185,33	238,95	28,93	37,60	510,34
Carde normale	Kg	28,42	93,62	98,81	104,45	5,71	11,57	267,52
Tomate normale	Kg	38,46	114,79	97,23	134,54	38,37	17,21	249,82
Salade laitue	Kg	32,78	136,11	226,54	234,23	3,39	72,09	614,55
Persil	Botte	10,00	28,68	28,68	28,68	0,00	0,00	186,80
Fèves	Kg	41,72	127,17	161,41	154,52	-4,27	21,51	270,37
Petits pois 1er choix	Kg	46,30	219,90	246,12	269,50	9,50	22,56	482,07
Petits pois 2ème choix	Kg	33,51	149,47	175,75	194,25	10,53	29,96	479,68
Courgette petite verte claire	Kg	56,09	137,53	-	151,63	-	10,25	170,33
Courgette petite verte foncée	Kg	44,21	126,94	-	133,40	-	5,09	201,74
Betterave	Kg	32,31	139,48	-	174,46	-	25,08	439,96
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	36,74	119,24	136,50	168,51	23,45	41,32	358,66
Orange Thomson	Kg	71,87	138,92	161,12	226,05	40,30	62,72	214,53
Mandarine	Kg	46,86	122,56	137,46	147,45	7,27	20,31	214,66
Pomme verte	Kg	102,53	600,15	493,12	535,94	8,68	-10,70	422,72
Pomme rouge	Kg	127,44	669,92	509,12	561,83	10,35	-16,13	340,86
Orange sanguine	Kg	38,09	107,08	-	126,03	-	17,70	230,87

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE MARS 2026

Prix Moyens (en DA)						Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Mars 2025	Fév. 2026	Mars 2026	Mars 26/ Fév. 26	Mars 26/ Mars 25	Mars 26/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	1 928,63	1 924,23	1 992,43	3,5	3,3	1 062,4
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	811,15	817,20	820,11	0,4	1,1	362,7
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	590,88	573,90	586,21	2,1	-0,8	330,4
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	376,86	375,26	381,92	1,8	1,3	289,3
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	27,85	129,29	75,27	79,13	5,13	-38,80	184,13
Pomme de terre rouge	Kg	24,87	121,67	70,42	72,83	3,42	-40,14	192,84
AUTRES PRODUITS								
Sel de cuisine sachet de 1 kg	Kg	11,13	35,00	52,73	63,41	20,25	81,17	469,72
Confection costume 2p tissu n/compris	Unité	4 283,33	9 488,89	10 072,22	10 600,00	5,24	11,71	147,47
Confection robe de soirée tissu n/compris	Unité	4 000,00	10 533,33	11 473,33	12 006,67	4,65	13,99	200,17
Verrou vachette 1 seul canon	Unité	433,47	1 278,70	1 327,39	1 375,22	3,60	7,55	217,26
Draps de luxe uni 2 places 5 pièces local	Ensemble	2 210,00	5 087,50	5 683,33	5 891,67	3,67	15,81	166,59
Crème à cheveux	Unité	60,00	122,50	125,83	131,11	4,20	7,03	118,52
Après rasage flacon 100 ml	Unité	320,00	771,76	771,76	805,88	4,42	4,42	151,84
Serviettes en papier de 50 pièces	Unité	40,00	89,44	93,06	97,50	4,77	9,01	143,75
Boucles d’oreilles pendantes or jaune 7gr	Unité	10 701,60	128 373,33	176 733,33	200 733,33	13,58	56,37	1 775,73
Bague solitaire en or jaune 4,2 gr	Unité	6 148,00	74 386,67	103 600,00	120 466,67	16,28	61,95	1 859,44
Gourmette en or jaune 14gr	Unité	21 364,00	254 466,67	337 933,33	401 433,33	18,79	57,75	1 779,02
Chaine fine or jaune de 6 gr	Unité	8 975,38	109 080,00	151 866,67	171 600,00	12,99	57,32	1 811,90
Collier en or jaune de 10 gr	Unité	14 807,00	183 733,33	243 666,67	286 666,67	17,65	56,02	1 836,02
Parure en or jaune de 20 gr	Unité	29 500,00	366 200,00	483 666,67	573 233,33	18,52	56,54	1 843,16

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observations des prix effectuées auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre Alger et les autres régions du pays.

Au mois de mars 2026 et par rapport au mois précédent, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national enregistre un accroissement de 3,4 %.

Les prix des biens alimentaires augmentent de 4,5 %.

EVOLUTION PAR GROUPE EN MARS 2026

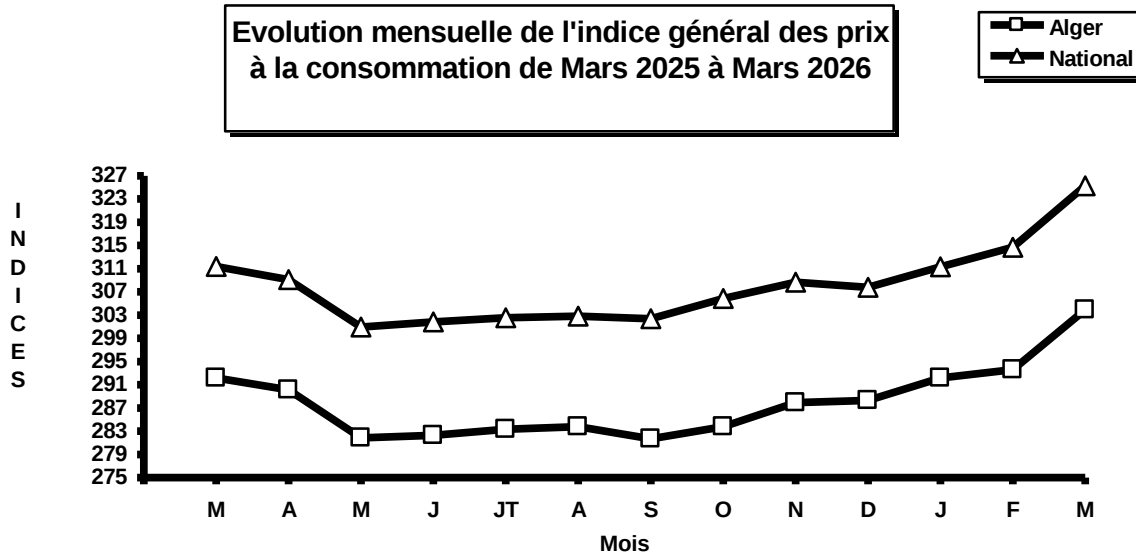
	2001 = 100			
	Indice Mars 2026	Variation Mars 26/ Fév. 26	Variation Mars 26/ Mars 25	Variation 03 Mois 26/ 03 Mois 25
ENSEMBLE	325,29	3,37	4,47	3,40
Alimentation - Boissons non alcoolisées	342,45	4,52	1,29	0,22
Habillement – Chaussures	323,61	0,05	1,99	1,94
Logement – Charges	199,62	0,11	0,90	0,98
Meubles et Articles d'Ameublement	243,03	-0,01	3,03	3,08
Santé – Hygiène Corporelle	298,24	0,29	2,26	2,32
Transports et Communication	248,19	0,25	1,84	1,77
Education - Culture – Loisirs	206,04	0,00	-1,81	-1,76
Divers (N.D.A.)	618,00	8,42	25,77	21,23

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

MARS 2025 – MARS 2026

		2025										2026		
		Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars
Indice Général	ALGER	292,2	290,1	281,8	282,3	283,3	283,8	281,7	283,8	287,9	288,3	292,2	293,6	303,9
	NATIONAL	311,4	309,1	300,9	301,9	302,6	302,8	302,4	305,9	308,7	307,8	311,3	314,7	325,3
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	2,4	-0,7	-2,9	0,2	0,4	0,2	-0,7	0,8	1,5	0,1	1,4	0,5	3,5
	NATIONAL	1,9	-0,7	-2,7	0,3	0,2	0,1	-0,2	1,2	0,9	-0,3	1,1	1,1	3,4
Indice Alimentation	ALGER	321,4	316,2	297,6	298,3	296,1	297,0	292,8	297,4	295,5	295,9	301,6	304,4	318,8
	NATIONAL	338,1	332,5	315,7	317,1	314,4	314,0	313,2	320,1	318,4	316,1	321,3	327,7	342,5
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	3,9	-1,6	-5,9	0,2	-0,8	0,3	-1,4	1,6	-0,7	0,2	1,9	0,9	4,7
	NATIONAL	3,2	-1,6	-5,1	0,4	-0,9	-0,1	-0,3	2,2	-0,6	-0,7	1,7	2,0	4,5

**Evolution mensuelle de l'indice général des prix
à la consommation de Mars 2025 à Mars 2026**



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre1, Alger-Centre2, El-Biar, Belcourt, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Kamal OUKACI, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2026 - 08p -, tabl,
graph. ; 29,7cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°363 (2026),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2026/

Directeur de la publication : Kamal OUKACI
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web : <http://www.ons.dz>
☎ & 📠 : (028) 17 40 85
Diffusion : DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940