



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Mars 2026

ISSN 1111 - 4940

N° 363

Mois de Février 2026

A/ Ville d'Alger

1. EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'Indice Brut des Prix à la Consommation de la ville d'Alger, enregistre une hausse de 0,5 % en février 2026 par rapport au mois précédent. Il faut noter que le même mois de l'année précédente (en février 2025 par rapport à janvier 2025) s'est caractérisé par une hausse de 0,3 %.

Cette hausse (+0,5 %), de moindre ampleur que celle inscrite au mois de janvier 2026 (+1,4 %), est induite essentiellement par les prix des biens alimentaires qui enregistrent un taux de +0,9 %.

Les prix des produits agricoles frais affichent une augmentation de 1,4 %, due principalement à la hausse notable de certains articles tels que la viande de poulet (+20,6 %) et la viande et abats de mouton (+5,5 %). Toutefois, des baisses de prix caractérisent d'autres produits de cette catégorie, notamment les légumes et les fruits respectivement -7,8 % et -3,6 %.

Les prix des produits alimentaires industriels enregistrent une hausse de 0,4 % expliquée principalement par les autres produits alimentaires qui inscrivent un taux de +4,4 %.

Les prix des biens manufacturés et des services accusent des hausses respectives de 0,1 % et 0,2 %.

Corrigé des variations saisonnières, l'Indice des Prix à la Consommation, pour ce mois de février 2026, enregistre une hausse de 0,5 % par rapport à janvier 2026.

Au mois de février 2026 et par rapport au même mois de l'année 2025, la variation des prix à la consommation est de +2,9%. Le rythme d'inflation annuel (mars 2025 à février 2026/mars 2024 à février 2025) est de +1,2 %.

2. EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1. Evolution des prix des produits alimentaires

Les prix des biens alimentaires enregistrent une hausse de 0,9 % en février 2026, soit, inférieure à celle observée au mois précédent (+1,9 %).

Les prix des produits agricoles frais inscrivent une augmentation de près de 1,4 %. Elle résulte essentiellement de la hausse des prix de quelques produits, notamment la viande de poulet et la viande et abats de mouton avec des taux respectifs de +20,6 % et +5,5 %. A l'inverse, des baisses sont relevées

pour un certain nombre de produits, principalement, les légumes (-7,8%), les fruits (-3,6%) et la pomme de terre (-10,3 %).

Les prix des produits alimentaires industriels affichent une variation modérée de +0,4 %.

En février 2026 et par rapport à février 2025, les prix des biens alimentaires enregistrent une baisse de 1,6 %. Les prix des produits agricoles frais subissent une réduction de près de 2,1 % avec -8,1 % pour la viande et abats de mouton. Egalement, les prix des produits alimentaires industriels enregistrent une baisse, elle est de 1,1 % avec une réduction de 4,7 % pour le café.

2.2. Produits manufacturés non alimentaires et services

En Février 2026 et par rapport au mois précédent, les prix des produits manufacturés et des services enregistrent des hausses de 0,1 % et 0,2 % respectivement.

En Février 2026 et par rapport au même mois de l'année précédente, l'évolution des prix des produits manufacturés inscrit une hausse importante de 9,0 %, celle des services est de +0,9%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN FEVRIER 2026

2001 = 100					
	Poids	Indice Fév. 2026	Variation Fév. 26/ Janv. 26	Variation Fév. 26/ Fév. 25	Variation 02 Mois 26/ 02 Mois 25
ENSEMBLE	1000,0	293,60	0,48	2,86	2,79
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	304,42	0,94	-1,64	-1,82
Habillement – Chaussures	74,5	298,32	0,39	2,55	2,16
Logement – Charges	92,9	177,14	0,00	0,73	0,73
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	224,47	0,17	3,67	3,63
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	252,37	0,45	2,00	2,30
Transports et Communication	158,5	230,42	0,00	0,93	0,93
Education – Culture - Loisirs	45,2	220,88	0,07	0,38	0,42
Divers (N.D.A.)	86,4	583,98	0,00	20,56	20,74

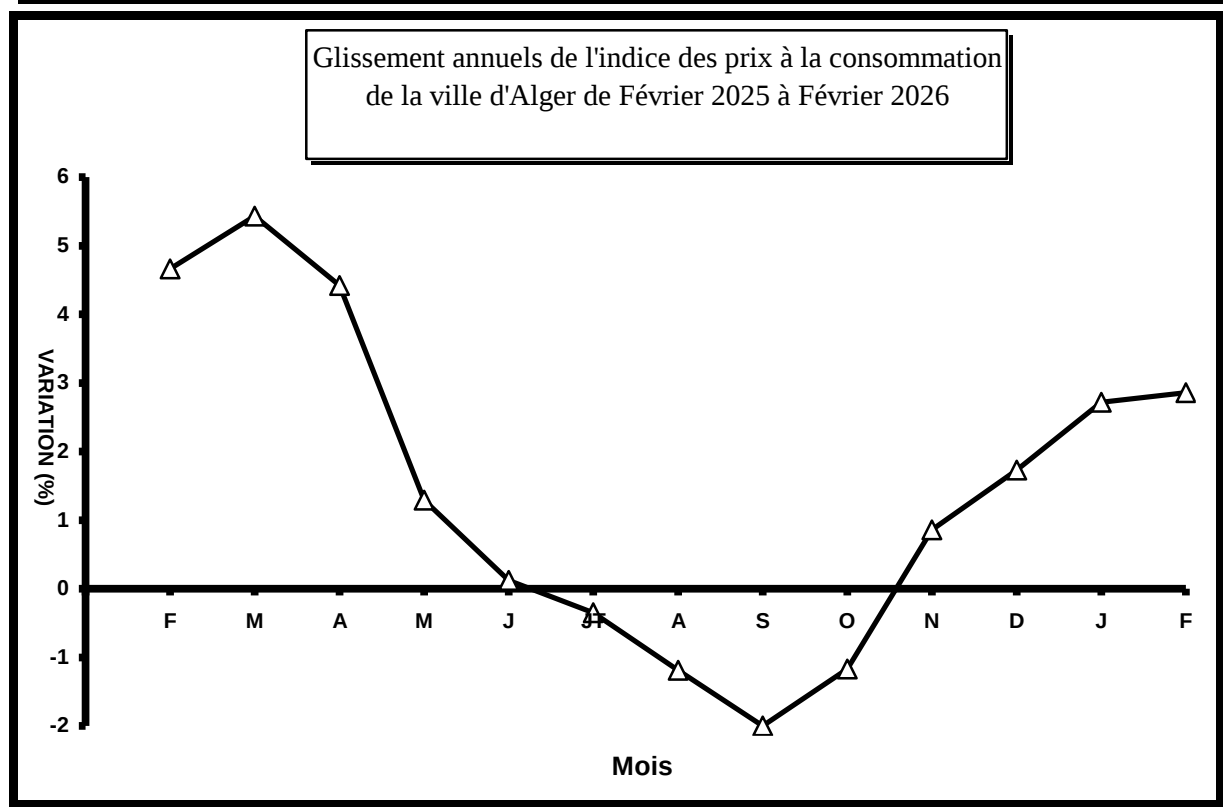
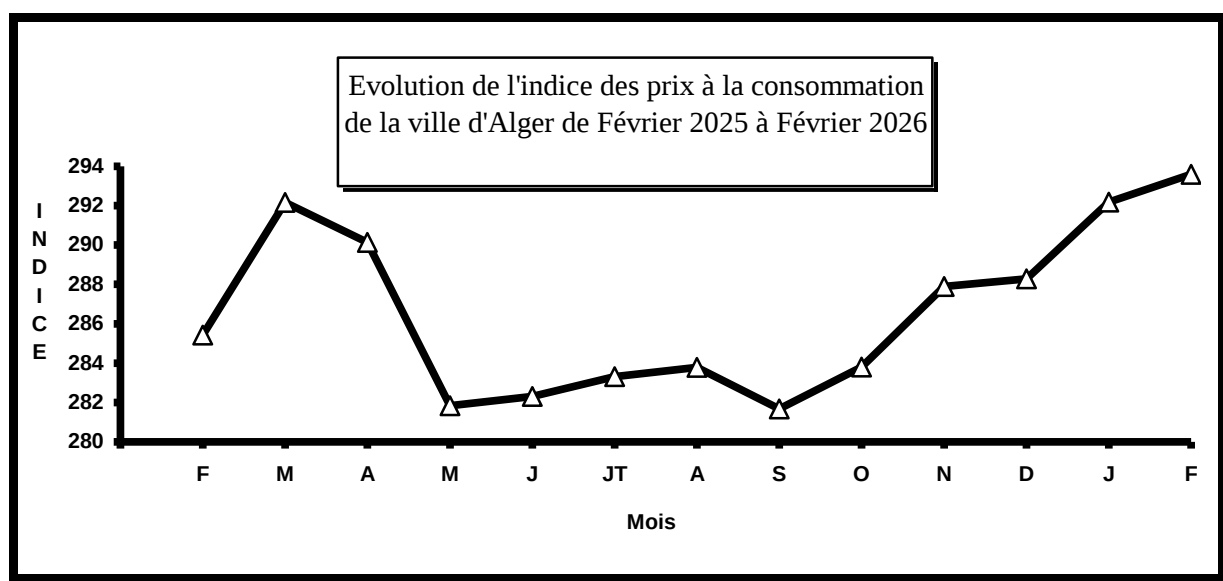
EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS EN FEVRIER 2026

2001 = 100					
	Poids	Indice Fév. 2026	Variation Fév. 26/ Janv. 26	Variation Fév. 26/ Fév. 25	Variation 02 Mois 26/ 02 Mois 25
ENSEMBLE	1000,00	293,60	0,48	2,86	2,79
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	304,44	0,94	-1,63	-1,82
Produits agricoles frais	169,18	421,02	1,39	-2,09	-2,35
Produits alimentaires industriels	262,09	229,19	0,42	-1,09	-1,19
Biens manufacturés	398,91	302,29	0,09	9,02	9,02
Services	169,82	245,66	0,17	0,90	0,97

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES FEVRIER 2025 – FEVRIER 2026

2001 = 100

	2025											2026	
	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.
Indice général brut	285,43	292,16	290,14	281,84	282,30	283,31	283,78	281,67	283,80	287,90	288,28	292,18	293,60
Indice désaisonnalisé	286,39	290,78	288,80	281,30	282,30	285,83	284,12	281,27	282,13	287,97	288,76	293,11	294,54
Var. Indice brut	0,34	2,36	-0,69	-2,86	0,16	0,36	0,17	-0,74	0,76	1,45	0,13	1,36	0,48
Var. Indice désaisonnalisé	0,35	1,53	-0,68	-2,60	0,36	1,25	-0,60	-1,00	0,31	2,07	0,27	1,51	0,49



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN FEVRIER 2026

2001 = 100					
	Poids	Indice Fév. 2026	Variation Fév. 26/ Janv. 26	Variation Fév. 26/ Fév. 25	Variation 02 Mois 26/ 02 Mois 25
ENSEMBLE	1 000,0	293,60	0,48	2,86	2,79
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	304,42	0,94	-1,64	-1,82
Pain et Céréales	271,6	185,04	0,74	-1,01	-1,28
Viandes et abats de mouton	132,8	569,80	5,47	-8,11	-9,01
Viandes et abats de bœuf	25,1	421,27	0,20	4,63	4,44
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	226,43	9,98	3,79	2,65
Poissons Frais	9,9	1 249,62	6,40	4,31	1,91
Viandes et Poissons en conserve	1,0	302,19	0,00	0,47	1,08
Légumes	109,1	357,18	-6,02	8,71	10,21
Fruits	52,5	351,94	-1,38	7,73	4,00
Pomme de Terre	34,3	281,56	-10,33	-26,14	-20,86
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	185,65	0,00	-0,84	-0,84
Huiles et graisses	59,3	310,21	0,00	-0,13	-0,05
Sucre et produits sucrés	34,7	238,63	0,07	0,45	0,50
Café – Thé – Infusion	35,5	288,16	0,00	-4,38	-4,27
Boissons non alcoolisées	39,2	271,04	0,00	0,00	0,00
Autres produits alimentaires	10,5	318,66	4,37	4,30	2,48

EVOLUTION DES PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN FEVRIER 2026

2001 = 100					
	Poids	Indice Fév. 2026	Variation Fév. 26/ Janv. 26	Variation Fév. 26/ Fév. 25	Variation 02 Mois 26/ 02 Mois 25
ENSEMBLE	169,18	421,02	1,39	-2,09	-2,35
Viandes et abats de mouton	57,22	569,80	5,47	-8,11	-9,01
Viandes et abats de bœuf	10,82	421,27	0,20	4,63	4,44
Viande de poulet	24,09	211,95	20,59	0,38	-1,94
Œufs	7,71	271,90	-9,37	13,14	13,91
Poissons frais	4,27	1 249,62	6,40	4,31	1,91
Légumes frais	33,83	354,46	-7,84	16,58	18,40
Fruits frais	16,46	326,65	-3,57	8,93	3,66
Pomme de terre	14,78	281,56	-10,33	-26,14	-20,86

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE FEVRIER 2026

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Fév. 2025	Janv. 2026	Fév. 2026	Fév. 26/ Janv. 26	Fév. 26/ Fév. 25	Fév. 26/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	3 108,93	2 676,19	2 829,76	5,74	-8,98	464,45
Foie de Mouton	Kg	905,74	6 379,76	6 838,10	6 895,24	0,84	8,08	661,28
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	1 807,14	2 350,60	2 305,95	-1,90	27,60	656,05
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	1 709,52	2 265,48	2 226,19	-1,73	30,22	607,33
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	2 616,07	2 715,48	2 748,81	1,23	5,07	321,74
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	1 684,52	1 771,19	1 771,19	0,00	5,15	316,17
Viande Hachée	Kg	539,90	2 198,81	2 310,71	2 310,71	0,00	5,09	327,99
Foie de Bœuf	Kg	838,59	4 744,64	4 952,38	5 071,43	2,40	6,89	504,76
Tripes de bœuf	Kg	122,04	628,69	701,19	690,48	-1,53	9,83	465,78
Merguez Rouge vrac 1kg 1 choix	Kg	366,53	1 642,68	1 642,68	1 642,68	0,00	0,00	348,17
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	401,95	334,60	403,48	20,59	0,38	111,95
Œuf	Unité	6,30	15,14	18,90	17,13	-9,37	13,14	171,90
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	1 404,70	1 358,54	1 465,82	7,90	4,35	1 562,68
Rouget	Kg	462,10	2 511,08	2 606,59	2 649,44	1,64	5,51	473,35
Pageot	Kg	322,26	2 214,29	2 181,25	2 247,92	3,06	1,52	597,55
Merlan	Kg	468,43	2 712,61	2 761,91	2 792,36	1,10	2,94	496,11
Crevette Rouge	Kg	607,52	4 148,52	4 363,58	4 365,43	0,04	5,23	618,57
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	203,07	778,18	929,87	1 078,63	16,00	38,61	431,16
Oignon sec	Kg	45,33	64,94	80,08	84,57	5,61	30,23	86,57
Oignon vert	Kg	36,57	65,89	-	100,41	-	52,39	174,57
Carotte	Kg	25,03	92,64	127,97	121,37	-5,16	31,01	384,90
Navet	Kg	27,64	102,92	152,91	142,62	-6,73	38,57	415,99
Fenouil	Kg	28,46	102,26	111,27	109,78	-1,34	7,35	285,73
Choux fleurs	Kg	40,94	96,83	97,53	108,22	10,96	11,76	164,34
Choux verts	Kg	31,53	123,70	115,82	117,44	1,40	-5,06	272,47
Artichaut vert	Kg	39,79	127,83	139,46	136,99	-1,77	7,17	244,28
Artichaut violet	Kg	48,75	156,93	187,22	185,33	-1,01	18,10	280,16
Carde normale	Kg	27,87	96,86	104,35	98,81	-5,31	2,01	254,54
Tomate normale	Kg	47,02	117,74	127,71	97,23	-23,87	-17,42	106,78
Salade laitue	Kg	39,04	138,72	213,02	226,54	6,35	63,31	480,28
Persil	Botte	10,00	28,68	28,68	28,68	0,00	0,00	186,80
Fèves	Kg	57,14	142,89	191,29	161,41	-15,62	12,96	182,48
Petits pois 1er choix	Kg	81,37	242,35	-	246,12	-	1,56	202,47
Petits pois 2éme choix	Kg	59,68	183,24	-	175,75	-	-4,09	194,49
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	38,12	117,33	140,61	136,50	-2,92	16,34	258,08
Orange Thomson	Kg	61,42	127,24	144,88	161,12	11,21	26,63	162,32
Clémentine	Kg	57,49	174,11	162,19	207,61	28,00	19,24	261,12
Mandarine	Kg	40,81	117,66	152,50	137,46	-9,86	16,83	236,83
Pomme verte	Kg	98,17	586,80	484,28	493,12	1,83	-15,96	402,31
Pomme rouge	Kg	130,56	634,23	497,71	509,12	2,29	-19,73	289,95

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE FEVRIER 2026

Prix Moyens (en DA)						Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Fév. 2025	Janv. 2026	Fév. 2026	Fév. 26/ Janv. 26	Fév. 26/ Fév. 25	Fév. 26/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	1 912,47	1 875,08	1 924,23	2,62	0,61	1 022,65
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	802,98	780,58	817,20	4,69	1,77	361,07
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	567,23	559,94	573,90	2,49	1,18	321,37
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	375,81	363,71	375,26	3,18	-0,15	282,49
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	27,24	101,54	80,67	75,27	-6,69	-25,87	176,32
Pomme de terre rouge	Kg	24,33	95,83	73,50	70,42	-4,19	-26,52	189,44
AUTRES PRODUITS								
Abricots secs en vrac / sachet 1kg	Kg	350,00	1 718,18	2 570,45	2 993,18	16,45	74,21	755,19
Sel de cuisine sachet de 1 kg	Kg	11,13	34,77	35,00	52,73	50,66	51,65	373,76
Sel de table pot plast. 230 gr	Pot	24,86	49,32	49,32	57,27	16,12	16,12	130,37
Pardessus en laine lourde importée	Unité	6 300,00	6 958,33	7 708,33	8 195,83	6,32	17,78	30,09
Manteau en laine lourde T 38+	Unité	4 310,00	6 679,17	7 533,33	8 104,17	7,58	21,33	88,03
Ceinture en simili-cuir	Unité	286,90	806,25	877,08	976,25	11,31	21,09	240,28
Slip en coton mélangé local	Unité	97,61	329,17	329,17	352,08	6,96	6,96	260,70
Casserole alumin. avec manche bois 3P	Unité	774,70	1 929,17	2 133,33	2 272,92	6,54	17,82	193,39
Marmite aluminium 6 litres	Unité	420,54	1 747,92	1 916,67	2 029,17	5,87	16,09	382,52
Poêle à frire aluminium 20 cm 1 pièce	Unité	268,00	866,67	941,67	1 008,33	7,08	16,35	276,24
Plat en inox carré GM	Unité	333,33	2 145,24	2 504,76	2 690,48	7,41	25,42	707,15
Plat en inox 3 pièces décorées	Unité	525,00	5 072,73	6 131,82	6 654,55	8,52	31,18	1 167,53
Service table porcelaine 47P	Unité	2 924,16	8 726,09	10 173,91	10 860,87	6,75	24,46	271,42
Vélo normal pour enfants	Unité	4 800,00	11 319,05	12 052,38	12 828,57	6,44	13,34	167,26
Polish dépouss. BT plast. 300 CL	Unité	43,36	95,23	123,86	142,73	15,23	49,88	229,17

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observations des prix effectuées auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre Alger et les autres régions du pays.

Au mois de février 2026 et par rapport au mois précédent, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national enregistre une hausse de 1,1 %.

Les prix des biens alimentaires affichent une variation de 2,0 %.

EVOLUTION PAR GROUPE EN FEVRIER 2026

2001 = 100

	Indice Fév. 2026	Variation Fév. 26/ Janv. 26	Variation Fév. 26/ Fév. 25	Variation 02 Mois 26/ 02 Mois 25
ENSEMBLE	314,67	1,08	3,01	2,86
Alimentation - Boissons non alcoolisées	327,65	1,97	-0,02	-0,34
Habillement – Chaussures	323,46	0,43	2,12	1,92
Logement – Charges	199,40	0,20	0,96	1,03
Meubles et Articles d'Ameublement	243,06	0,22	3,10	3,10
Santé – Hygiène Corporelle	297,37	0,53	2,29	2,35
Transports et Communication	247,57	0,00	1,73	1,74
Education - Culture – Loisirs	206,04	0,08	-1,81	-1,73
Divers (N.D.A.)	569,98	0,11	18,94	18,91

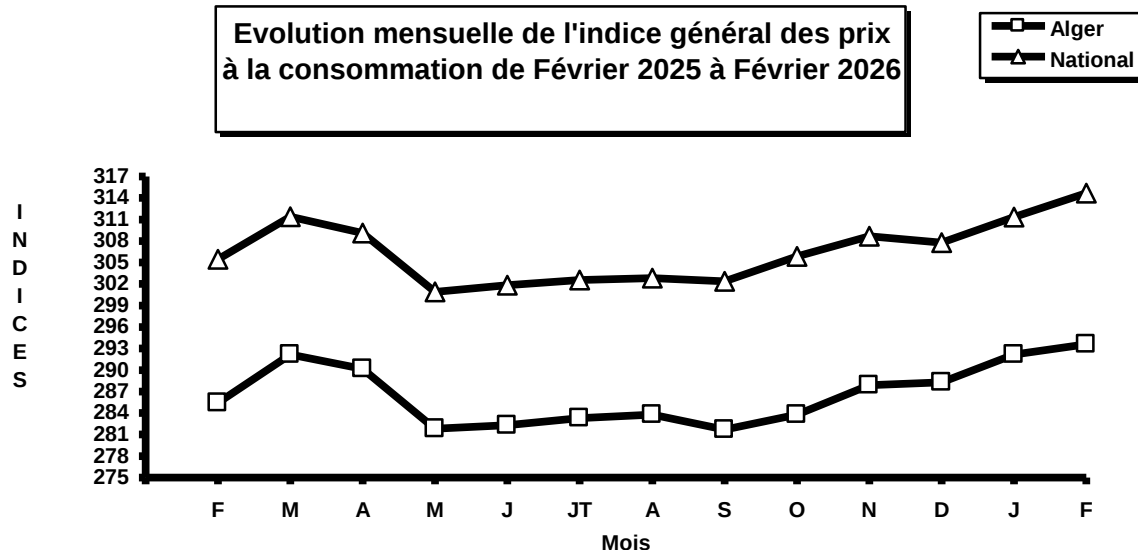
EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

FEVRIER 2025 – FEVRIER 2026

2001 = 100

		2025											2026	
		Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.
Indice Général	ALGER	285,4	292,2	290,1	281,8	282,3	283,3	283,8	281,7	283,8	287,9	288,3	292,2	293,6
	NATIONAL	305,5	311,4	309,1	300,9	301,9	302,6	302,8	302,4	305,9	308,7	307,8	311,3	314,7
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,3	2,4	-0,7	-2,9	0,2	0,4	0,2	-0,7	0,8	1,5	0,1	1,4	0,5
	NATIONAL	0,8	1,9	-0,7	-2,7	0,3	0,2	0,1	-0,2	1,2	0,9	-0,3	1,1	1,1
Indice Alimentation	ALGER	309,5	321,4	316,2	297,6	298,3	296,1	297,0	292,8	297,4	295,5	295,9	301,6	304,4
	NATIONAL	327,7	338,1	332,5	315,7	317,1	314,4	314,0	313,2	320,1	318,4	316,1	321,3	327,7
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	0,6	3,9	-1,6	-5,9	0,2	-0,8	0,3	-1,4	1,6	-0,7	0,2	1,9	0,9
	NATIONAL	1,3	3,2	-1,6	-5,1	0,4	-0,9	-0,1	-0,3	2,2	-0,6	-0,7	1,7	2,0

**Evolution mensuelle de l'indice général des prix
à la consommation de Février 2025 à Février 2026**



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre1, Alger-Centre2, El-Biar, Belcourt, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:

$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

*L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Kamal OUKACI, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2026 - 08p , -tabl,
graph. ; 29,7cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°362 (2026),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2026/

Directeur de la publication : Kamal OUKACI
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web: <http://www.ons.dz>
☎ & 📠 : (028) 17 40 85
Diffusion : DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940